

La direzione della NG TRASPORTI srl ha stabilito la propria politica della qualità prendendo in considerazione i bisogni e le aspettative delle parti interessate. Per ognuna di esse ha definito gli **obiettivi della qualità**, per i prossimi tre anni, congruenti con i bisogni individuati, applicando il criterio che essi siano **“ambiziosi ma raggiungibili”**. La Direzione, in ottemperanza al principio che gli obiettivi siano **misurabili**, ha poi definito gli **indicatori di performance dei processi**, che intende utilizzare nel corso dei Riesami da parte della Direzione per valutare l'effettivo raggiungimento degli obiettivi prefissati e, nel caso di scostamenti, determinare le opportune azioni correttive. Tutte queste attività, compreso l'analisi del contesto e parti interessate, la valutazione dei rischi e opportunità e il riesame della politica per la qualità, trovano riscontro nel corso dei **Riesami della Direzione**.

Nei confronti dei **Clienti** ritiene di investire in risorse tecniche ed umane per assicurare la qualità di prodotti e servizi in linea con la migliore concorrenza. L'azienda considera, da sempre, che il punto cardine per il conseguimento della soddisfazione del cliente, sia la competenza e la motivazione del **personale**. Per questo motivo ritiene indispensabile il coinvolgimento di tutto il personale, il quale deve sentirsi parte determinante dei risultati ottenuti, deve sentirsi gratificato dal ritorno economico e deve essere inserito in un “clima lavorativo” favorevole. La responsabilizzazione individuale nella Qualità del lavoro svolto, il coinvolgimento dei giovani, il contenimento del turn-over a livelli fisiologici sono elementi essenziali per lo sviluppo. A tal fine intende, inoltre, mantenere una stretta comunicazione con i **fornitori** per contenere i costi e garantire la conformità dei prodotti. Per quanto riguarda l'attività di produzione dei pacchi bombole questa viene svolta nel rispetto delle Normative (Direttive) applicabili al prodotto. Il risultato economico rimane uno degli obiettivi della Società per poter assicurare risorse economiche adeguate alle necessità aziendali, ma è anche il presupposto fondamentale affinché gli **azionisti** possano vedere remunerati i loro sforzi, possano essere orgogliosi di aver sostenuto le iniziative della Società e possano continuamente supportare le scelte di miglioramento, consolidamento ed espansione. Nelle scelte strategiche della Società vi è infine quella di inserire nella produzione, quando disponibili, prodotti **eco-compatibili**.